

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL</b>	v
<b>DAFTAR BAGAN</b>	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis	4
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Public Relations	6
2.1.2 Media Eksternal	7
2.1.3 Media Online	8
2.1.4 Keuntungan Menggunakan Layanan Online	10
2.1.5 Kelemahan Media Online	12
2.1.6 Uses and Gratifications	13
2.1.7 Motif Penggunaan Media Online	15
2.1.8 Kepuasan Informasi	17
2.2 Operasional Variabel	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	29
3.4.1 Validitas	29
3.4.2 Reliabilitas	31
3.5 Teknik Analisis Data	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	40
4.1 Sejarah Polda Metro Jaya	40
4.2 Visi dan Misi Humas Polda Metro Jaya	42
4.3 Struktur Organisasi	45
4.3.1 Struktur Organisasi Polda Metro Jaya	45
4.3.2 Struktur Organisasi Humas Polda Metro Jaya	46
4.4 Media Online Humas Polda Metro Jaya	47
4.5 Hasil Penelitian Motif Penggunaan Media Online	49
4.5.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Motif	49
4.5.2 Rekapitulasi Motif Penggunaan Media Online	52
4.6. Hasil Penelitian Kepuasan Informasi	53
4.6.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kepuasan Informasi	53
4.6.2 Rekapitulasi Motif Penggunaan Media Online	58
4.7 Pembahasan	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	63